

Comune di PALESTRO

Provincia di PIAVIA

ORIGINALE

Verbale di deliberazione della Giunta comunale

N. 43 OGGETTO: (*) REFERENDUM POPOLARI DEL 12 E 13 GIUGNO 2011 PROPAGANDA ELETTORALE DIRETTA ed INDIRETTA Determinazione degli spazi. (Art. 2, legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificato dall'art. 2 legge 24 aprile 1975, n. 130).

L'anno duemilaundici il giorno undici
del mese di maggio alle ore 21.00 nella Casa comunale.

Convocata dal Sindaco con appositi avvisi, si è riunita la Giunta comunale, con l'intervento dei Signori:

	Presidente	Assessore		
1) GROSSI MARIA GRAZIA	X			
2) ARMIGNAGO GIOVANNI	X			
3) VECCHIETTI ANTON CLAUDIO	X			
4) MOSCATELLI OSCAR	X			
5) BELLOTTI ALBERTO	X			
6)	"			
7)	"			

Partecipa il Segretario comunale Sig. DOTT. CARE' GIUSEPPE

Riconosciuto legale il numero degli intervenuti, il Sig. GROSSI MARIA GRAZIA

assume la presidenza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta a prendere in esame l'oggetto sopra indicato.

La Giunta comunale

Visto l'art. 2 della legge 4 aprile 1956, n. 212, come modificato dall'art. 2, legge 24 aprile 1975, n. 130, che fa obbligo di stabilire in ogni centro abitato, con popolazione residente superiore ai 150 abitanti, speciali spazi da destinare, a mezzo di distinti tabelloni o riquadri, esclusivamente all'affissione degli stampati, dei giornali murali od altri e dei manifesti di cui al primo e secondo comma dell'art. 1 della legge stessa, avendo cura di sceglierli nelle località più frequentate ed in equa proporzione per tutto l'abitato;

Rilevato che occorre, sempre in forza dell'art. 2 di detta legge n. 212/1956, delimitare gli spazi per l'affissione di stampati, giornali murali od altri e manifesti inerenti direttamente o indirettamente alla campagna elettorale, o comunque diretti a determinare la scelta elettorale, da parte di chiunque partecipi alla competizione al di fuori dei partiti o gruppi politici rappresentati in Parlamento e dei gruppi dei promotori;

(*) Indicare il tipo di referendum e la data.

Ritenuto che il numero degli spazi deve stabilirsi per ciascun centro abitato in base alla relativa popolazione residente, secondo la tabella di cui all'art. 2, secondo comma, della legge sopracennata;

Che qualora non riuscisse possibile destinare un unico spazio per comprendervi il riquadro o il tabellone nelle misure prescritte, il medesimo potrà essere suddiviso in due o più spazi il più possibile vicini e che l'insieme degli spazi così delimitati costituisce una unità agli effetti del calcolo del numero minimo o massimo degli spazi prescritti per ogni centro abitato dall'art. 2, secondo comma, della legge n. 212 (§ 7 circ. min. 1043/V, dell'8 aprile 1980);

Dato atto che gli spazi prescelti corrispondono alle località più frequentate e risultano suddivisi in equa proporzione per tutto l'abitato;

Visto l'art. 52 della legge 25 maggio 1970, n. 352;

Viste le disposizioni Ministeriali;

Con i poteri di cui all'art. 2 di detta legge n. 212/1956;

Acquisiti i prescritti pareri previsti dall'art. 49 del D. Lgs. 18-8-2000, n. 267;

Con voti unanimi palesemente espressi

delibera

- 1) di stabilire, in esecuzione della legge 4 aprile 1956, n. 212 e succ. modif., nei centri abitati indicati nell'allegato prospetto, che è parte integrante della presente deliberazione, gli spazi a fianco di ognuno segnati, per l'affissione esclusiva degli stampati, dei giornali murali od altro e dei manifesti di cui al primo ed al secondo comma dell'art. 1 di detta legge, da parte di coloro che partecipano direttamente e non alla competizione elettorale;
- 2) di delimitare gli spazi destinati esclusivamente alla propaganda indiretta di cui al secondo comma dell'art. 1 della legge nella misura prescritta dall'articolo citato, in rapporto alla popolazione residente del Comune che è di n. 1997 abitanti e cioè:
metri 2 di altezza per metri (2) 4 di base;
- 3) di dichiarare la presente deliberazione, stante l'urgenza, immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma quarto, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267.

(2) m. 2 x 4 nei Comuni sino a 10.000 abitanti;
m. 2 x 6 nei Comuni con popolazione da 10.001 a 30.000 abitanti;
m. 2 x 8 nei Comuni con popolazione superiore o che siano capoluoghi di provincia.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente

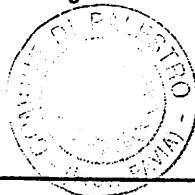
(*)

Il Segretario

(*)

Visto: si esprime parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica.

Data 10/06/2011



Il Responsabile del Servizio

(*)

N. _____ Reg. Pubbl. _____

ATTESTATO DI PUBBLICAZIONE

(artt. 124 e 125 del D. Lgs 18/8/2000, n. 267)

Si attesta che copia del presente atto viene pubblicata all'Albo Pretorio di questo Comune per quindici giorni consecutivi a partire da oggi, come disciplinato dall'art. 32, comma 1, della legge 18/6/2009, n. 69.

Data 10/06/2011

Il Segretario

(*)

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi del D. Lgs 18/8/2000 n. 267, il giorno _____ perché dichiarata immediatamente esegibile (art. 134, comma 4^o).

Data _____

Il Segretario

(*)

~~(*) Copia conforme all'originale.~~

~~*Il Segretario*~~

~~Data _____~~

Comune di PALESTRO

Provincia di PAVIA

ORIGINALE

(¹) REFERENDUM POPOLARI DEL 12 E 13 GIUGNO 2011

ELENCO DEGLI SPAZI

destinati alle affissioni per la propaganda elettorale

*(In esecuzione della legge 4 aprile 1956, n. 212, modificata
dalla legge 24 aprile 1975, n. 130)*

(Allegato alla deliberazione di Giunta N. 43 in data 11/05/2011)

N. Progr.	Centro abitato	Popolazione residente	N. spazi (²)	Spazio destinato ai partiti o gruppi politici ed al gruppo dei promotori del "referendum"	
				N.	Indicazione della ubicazione dei singoli spazi
1	PALESTRO	1997	1	1	VIA UMBERTO I

(2) Vedesi art. 2, secondo comma, della legge 212.

Spazio destinato a chiunque altro ha chiesto di partecipare alla propaganda		Mezzi per l'affissione (riquadri - tabelloni)
N.	Indicazione della ubicazione dei singoli spazi	
1	PIAZZA UNITA' D'ITALIA	TABELLONI