



STRADA DEL RISO DEI TRE FIUMI

PRESENTAZIONE PROGETTO

I soggetti firmatari, elencati nel documento di presentazione del Comitato Promotore, dichiarano di voler procedere con la creazione di una Strada del Riso, denominata Strada del Riso dei Tre Fiumi, con l'intento di valorizzare il territorio della provincia di Pavia e le realtà in esso operanti: aziende, istituzioni, associazioni, con particolare attenzione a enogastronomia, turismo, cultura, ospitalità. Il progetto si concretizzerà in un'Associazione che sarà realizzata dopo il riconoscimento di Regione Lombardia, a seguito della richiesta ufficiale inoltrata via Pec in data 6 agosto 2022.

La Strada del Riso dei Tre Fiumi non vuole essere solamente un marchio, ma soprattutto un'opportunità di crescita per tutto il territorio attraverso la sinergia tra operatori di diversi settori, dall'agricoltura al commercio passando per turismo, artigianato, cultura, ristorazione e ricettività. Il Percorso, nello specifico, intende perseguire le seguenti finalità:

- a. Dare vita a uno strumento utile al territorio provinciale per mettere a sistema in modo sinergico tutte le attività e le reti già presenti, per creare un coinvolgimento generale di tutte le rappresentanze istituzionali, associative e private e porsi come elemento facilitatore del riavvio di percorsi già in essere ma non attivi all'interno del territorio regionale;
- b. Consentire alle aziende risicole/agricole di esprimere verso l'esterno le proprie potenzialità in ambito di multifunzionalità, ricettività, creatività e rappresentatività di un'area fortemente connotata dalla loro presenza e dal loro lavoro, integrando la cultura di matrice agricola con quella di stampo manageriale incentrata sulla qualità, che prevede anche la condivisione di obiettivi di fondo comuni, il coordinamento delle decisioni e la collaborazione con tutti gli attori dell'offerta;
- c. Migliorare l'immagine delle eccellenze agroalimentari e artigianali locali presso i consumatori e gli operatori economici dei mercati nazionali e internazionali, anche inserendo il territorio di riferimento nei circuiti internazionali del turismo rurale-culturale-enogastronomico;
- d. Individuare e sperimentare nuove modalità e strumenti che consentano di avviare un processo di sviluppo territoriale duraturo basato sulla condivisione e sulla fruizione del patrimonio culturale e naturale esistente;

- e. Proporre al fruitore il patrimonio culturale e naturale della provincia di Pavia in tutte le sue declinazioni, attraverso azioni comuni di promozione, valorizzazione e tutela, individuazione di itinerari tematici e di aggregazione delle diverse potenzialità ivi presenti;
- f. Sviluppare la conoscenza della civiltà risicola territoriale e della cultura legata al riso, nonché del prodotto che le contraddistingue, anche attraverso azioni didattiche e attività di formazione ed educazione alimentare;
- g. Promuovere, nei confronti della popolazione locale, detentrica del patrimonio culturale e naturale in senso ampio, il "senso di appartenenza" al progetto e la necessità di parteciparvi attivamente, nonché l'educazione al rispetto dei valori civili e culturali del territorio della Strada;
- h. Offrire al fruitore un modo nuovo e coinvolgente di conoscere il riso, il suo territorio, la sua storia, la sua cultura, le sue tradizioni, la sua economia, favorendone la permanenza nell'area oltre il semplice escursionismo;
- i. Qualificare l'offerta, l'accoglienza e l'ecocompatibilità del sistema turistico e culturale rappresentato da ristoranti, agriturismi, hotel, b&b, fattorie didattiche, ecc., attraverso l'individuazione e l'applicazione di standard di adesione qualificanti;
- j. Qualificare, promuovere e coordinare l'offerta, l'accoglienza e l'ecocompatibilità del sistema turistico e culturale rappresentato dalle molteplici attività e iniziative di animazione territoriale dedicate al riso e al folklore locale, attraverso l'individuazione e l'applicazione di standard di adesione qualificanti;
- k. Promuovere, presso le Istituzioni competenti a livello locale, regionale e nazionale, iniziative di indirizzo normativo e regolamentare, ovvero di interpretazione di norme vigenti, nelle materie di competenza dei diversi settori di riferimento della Strada e dello sviluppo socio-economico locale;
- l. Promuovere la ricerca di finanziamenti esterni, anche attraverso studi e proposte progettuali a valere sui bandi UE, nazionali e regionali, emessi da soggetti pubblici e privati;
- m. Promuovere, in sintesi, un sistema territoriale costituito da produttori, enti pubblici e privati, enti parco, associazioni, operatori turistici, ristoranti, strutture ricettive, musei, istituti scolastici, operatori dell'informazione, ecc. finalizzato allo sviluppo economico, armonico ed ecocompatibile del tessuto sociale e rurale dell'area.